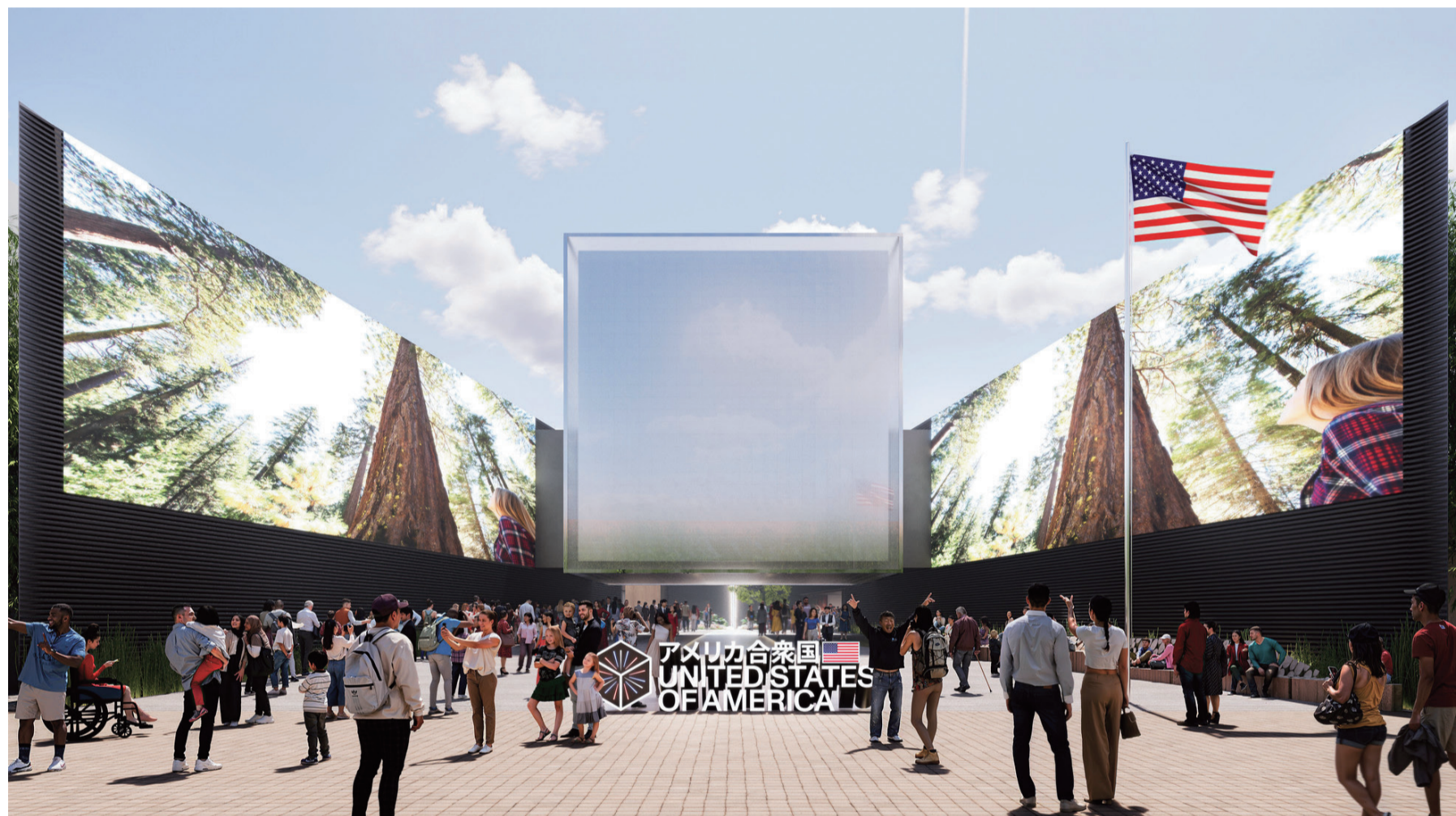


大阪・関西万博応援マガジン

EXPOST

Apr.
2024
VOL. 05
TAKE FREEEXPOST [エクスポスト]
EXPO(万博)+POST(新聞)の造語TEAM
EXPO
2025
いどもう、みらいに。
共創チャレンジ

この海外パビリオンに入りたい！



大型ディスプレイに挟まれた渓谷のような空間が現れるアメリカ館の完成予想図(©Trahan Architects)

大阪・関西万博
開幕まで1年

2025年大阪・関西万博の開幕まであと1年。残念ながら盛り上がりには欠けるが、その原因の一つは「万博の華」といわれる海外パビリオンの建設の遅れだろう。だが、参加各国がこれまでに公表した計画をみると「ぜひ入ってみたい」と思うような魅力的なデザインのパビリオンが多い。公開された情報はまだ少ないものの、現時点で注目する海外パビリオンについて万博に詳しいブロガーやマニアに聞いた。

「日本の文化や伝統を理解したうえで、それを独自に解釈し、自国のPRにつなげようとする海外パビリオンが多いと思います」。都市開発をテーマにしたブログを運営するロングさんは、そう指摘する。

3月8日に概要が発表されたイギリス館は積み木のような箱形の2つの建物で、外壁に巨大なLEDディスプレイが取り付けられている。公開されたイメージでは、昔のコンピューターゲームのようなドット絵で描かれた英国の地図や人物がLEDに映し出された。

「明らかに任天堂やソニーをリスペクトしたものです。

前回開催されたドバイ万博などで高い評価を得た英イマーシブ・インターナショナル社が参画していますから、どんな展示になるのか楽しみです」

サウジアラビア館は同国と大阪の共通点として「市場」をイメージしたデザイン。アメリカ館は日本特有の美意識である「わび・さび」に着想を得たという。

万博に参加するのは161カ国・地域、9国際機関(3月14日現在)。このうち55カ国が「Aタイプ」という自前でのパビリオン建設を計画している。工事の遅れが指摘されているのも、このAタイプだ。

主催する日本国際博覧会協会はガイドラインで建物の高さを原則12m以内に制限しているため、パビリオンは全体的に小ぶりだ。「1970年大阪万博は国威発揚で建物の高さや大きさを競ったが、今回はデザインやコンテンツが勝負となります」とロングさん。

オーストリア館は巨大な楽譜のオブジェが目を引く。中国館は伝統的な巻物、オーストラリア館はユーカリ、インドネシア館は船をモチーフにしている。

建物の資材も自然素材やリサイクル可能な素材が「望ましい」とされ、木材などを使用するパビリオンが多い。スイス館は合成樹脂の球体で、万博閉幕後は家具にリサイクルされるという。また、多くのパビリオン

が再利用を前提としたデザインをしている。

ロングさんは「設計には世界の名だたる建築家たちが参加しています。その作品が集結するのは今の日本ではなかなか見られないことです。そして多くのパビリオンは自国の料理を提供するレストランを併設します。これも今から楽しみです」と語った。

→4面に続く



万博に新キャラクター？

3月14日、東京都内で行われた記者会見に「ミyakumyak」とともに現れた謎の銀色のキャラクター(産経新聞社提供)。その正体は…。 →2面に記事

■電力館が公式キャラを発表

電気事業連合会は3月14日、大阪・関西万博に出展するパビリオン「電力館 可能性のタマゴたち」の公式キャラクターが「可能性のタマゴ」に決まったと発表した。パビリオンの外観をイメージした銀色の卵から手足が突き出したキャラクター。会見には万博公式キャラクターの「ミャクミャク」も駆けつけた（1面に写真）。来館者は卵型の端末を持って館内を回るという。

■2030年万博はリヤドで開催

2030年万博をサウジアラビアの首都・リヤドで開催することが昨年11月、博覧会国際事務局（BIE、本部・パリ）の総会で決まった。韓国・釜山やイタリア・ローマも候補地にアがっていたが、BIE加盟国による投票でサウジは3分の2超となる119票を集めて圧勝した。「変化の時代 共に先見性のある明日へ」をテーマに、30年10月1日～31年3月31日に開かれる予定だ。

■アプリで温室効果ガス削減促す

日本国際博覧会協会は、脱炭素社会の実現に向けて個人に取り組みを促す「EXPOグリーンチャレンジアプリ」の配信をスマートフォン向けに開始した。ゴミ拾いやマイボトル利用など温室効果ガス削減につながる行動をすればアプリでポイントをもらえ、景品が当たる抽選に参加できる。

■タグラインは「ワクワクする未来へ。」

日本国際博覧会協会は、「ぜんぶのいのちと、ワクワクする未来へ。」(Towards a brighter future for all) という大阪・関西万博のタグライン(スローガン)を制定した。「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマとする万博で得られる体験や感動を国内外の人にメッセージとして伝えるのが目的。開幕までポスターやデジタルサイネージ、ステッカーなどに掲載するという。

■ルクセンブルク館、交野市に移築へ

大阪府交野市は3月26日、大阪・関西万博に出展するルクセンブルクの代表団と、万博終了後に同国のパビリオンを市内に移築する趣意書を締結した。パビリオン再利用に関する締結は全国で初めて。

シンボル・大屋根 閉幕後も活用へ 「展望台」など20件の提案集まる

大阪・関西万博のシンボルとして建設が進むリング状の大屋根について、万博を運営する日本国際博覧会協会（万博協会）が閉幕後の活用案を公募したところ、20件の提案が寄せられた。展望台として現地で保存する案も含まれ、万博協会は今年6月にも活用の方向性を決める方針だ。

大屋根は高さ12～20m、一周約2km。水平投影面積（真上から見た面積）は約6万㎡で、完成すれば世界最大級の本造建築物となる。屋上の展望歩道から会場全体や瀬戸内海を見渡すことができ、屋根の下は会場の主導線となるほか、雨風や日差しを遮る空間としても利用される。

閉幕後は撤去する予定だったが、344億円の建設費に批判が根強いため、万博協会が現地保存も含めた活用案を公募していた。応募したのは自治体や学校法人、建設会社、家具メーカーなど。大屋根の全部や一部を会場内に残して展望台とする案のほか、駅や仮設住宅、歩行者デッキの柱や骨組みに使ったり、家具やベンチに加工したりする案が寄せられたという。

万博協会は来年初めに引受先を決める公募を改めて実施する予定だ。

大屋根は、万博の会場デザインプロデューサーを務める建築家の藤本壮介さんがデザインした。「多様でありながら、ひとつ」という万博の理念を表しているという。

工事は3月段階で建設工程の7割まで進んでおり、今年9月ごろに完成する予定。その後、エスカレーターや照明の取り付け、屋上部分の植樹などが行われる。

藤本さんは住宅から博物館、ホテルまで様々な建築を手がけ、代表作に「東京アパートメント」「ハンガリー音楽の家」「白井屋ホテル」がある。最近では屋根に梅など約40種類の樹木を植えた太宰府天満宮（福岡県太宰府市）の「仮殿」が話題となった。

福島県産木材を使用「復興の象徴に」

大屋根の建設には京都・清水寺の「清水の舞台」にも使われた、木材を格子状に

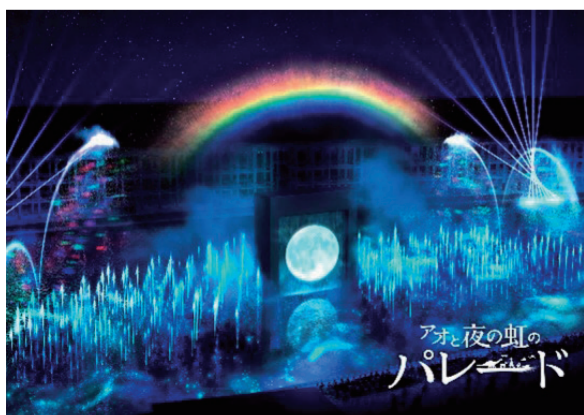


万博閉幕後も活用されることになった大屋根（産経新聞社提供）

組み上げる工法を採用。柱や梁の一部に東日本大震災の被災地、福島県浪江町で造られた集成材が使用されている。

製造しているのは、2021年に完成した「福島高度集成材製造センター（FLAM）」国内では珍しい、中・大型断面の集成材を原木から一貫生産する工場、木造高層ビル

や教育施設向けに出荷している。複数の木材を接着剤で貼り合わせて1枚の板にした集成材は強度が高いのが特徴。今後の需要拡大が見込まれている。FLAMの集成材は福島県産の杉木材を使用しており、関係者は「大屋根で福島復興の世界にアピールしたい」としている。



ダイキン工業とサントリーホールディングスが共同出展する水上ショーのイメージ

ダイキンとサントリー 300基の噴水で毎日水上ショー

大阪・関西万博でダイキン工業とサントリーホールディングス（HD）が共同出展する水上ショーのタイトルが「アオと夜の虹のパレード」に決まった。約300基の噴水を使って、日没後に毎日開催する。

ショーは、月夜に虹がかかる時、生きものたちの祝祭が開かれるという言い伝えが残る島を舞台に、主人公の子ども「アオ」が多様な生きものたちと交わり、心を通わせていくというストーリー。2020年東京パリン

ピックの開会式でプロジェクションマッピングの演出を手がけたクリエイターたちが参加する。大屋根内側の水面「ウォータープラザ」に、水のスクリーンを作り出すモニュメントを建設。幅約200m、奥行き約60mのエリア内に噴水のほか、照明やレーザーなど様々な演出装置を設置する。演出に使う水は海からくみ上げ、再び海に戻すという循環サイクルによって環境への負荷を軽減するという。



大阪市内の街角に登場した巨大な「万博新聞」



万博マイスター・二神さん 前売り券「私ならこう買う」

大阪・関西万博の前売り入場券の発売が始まった。会期中に発売される「一日券」の7500円（18歳以上、税込み、以下同じ）と比べ、前売りは最大3500円安くなるのが魅力だ。ただ、チケットの種類が多く、どれを買えばいいのか迷っている人も多いだろう。そこで、これまで国内外で160を超える博覧会を訪れた万博マイスターの二神敦さんに、お薦めの購入法を聞いた。

「万博に5回以上入場するなら、会期中に何回でも利用できる「通期バス」（3万円）が一番お得です。ただし、気をつけなければいけないことがあります」

一つは会場への入場時間が午前11時以降になることだ。開場は午前9時だから、他のチケットより2時間遅くなる。「参加国が自国の文化などを紹介するナショナルデーの記念式典やイベントは午前中に行われることが多い。午前11時の入場では見ることができない恐れがあります」

さらに「通期バス」といいながら利用できるのは2025年10月3日までで、閉幕直前の10日間は使えない。「会場がもっとも混雑するのは会期末。そのため制限されるわけですが、『最後にもう一度入りたい』と思ってバスを使うことはできません」

そもそも「通期バス」は前売りだけでなく開幕後も販売され、いつでも買えるので、

大阪・関西万博のチケット

| 券種 | 入場期間・時間 | 料金(税込み) | | | |
|-----|---------|-------------|--------|--------|-------|
| | | 18歳以上 | 12～17歳 | 4～11歳 | |
| 前売り | 開幕券 | 開幕日～4月26日 | 4000円 | 2200円 | 1000円 |
| | 前期券 | 開幕日～7月18日 | 5000円 | 3000円 | 1200円 |
| | 超早割一日券 | 会期中いつでも | 6000円 | 3500円 | 1500円 |
| 会期中 | 一日券 | 会期中いつでも | 7500円 | 4200円 | 1800円 |
| | 平日券 | 平日午前11時以降 | 6000円 | 3500円 | 1500円 |
| | 夜間券 | 午後5時以降 | 3700円 | 2000円 | 1000円 |
| パス | 通期バス | 開幕日～10月3日 | 30000円 | 17000円 | 7000円 |
| | 夏バス | 7月19日～8月31日 | 12000円 | 7000円 | 3000円 |

※超早割一日券の販売は2024年10月6日まで。7日から早割一日券が販売される

いてるのは開幕直後と予想されるので、利用価値は高いと思います。前売り券ではないが、午後5時以降に入場できる「夜間券」（3700円）も狙い目。一般的に団体客は夕方には会場を出るため、夜間はパビリオンに入りやすくなるから。真夏は猛暑を避けることができ、各国のパビリオンに設けられるレストランで世界のような料理を味わうのも楽しい。二神さんは「万博は一日で会場を見て回ることはできません。一度訪れると、間違

二神敦さんは8歳の時に神戸ポートピア博を訪れて以来、内外で開かれた万博や博覧会を巡り、その数は160を超える。MBSラジオで毎週月曜日午後9時～9時半に放送される番組「ばんぶく宣言」に「顧問」として出演しているほか、各地で講演などを行い、万博の魅力を伝えている。

いなく二度、三度と来たくなる。賢くチケットを買って下さい」と話している。◇万博の入場券は電子チケットで、公式販売Webサイトなどからスマートフォンやパソコンで購入する。まず自分の「万博ID」を登録した後、チケットを選択。その後に来場日を予約し、さらにパビリオンやイベントの入場予約をしなければならない。スマホなどを持っていない人は旅行代理店などの販売事業者で購入することができる。

「わび・さび」「カワイイ」で自国をPR?

持続可能性にも配慮した海外パビリオン

→1面から続く

ここからは万博マニアの中本篤宏さんに加わっていただき、ロングさんとともに海外パビリオンを個別に見てみた。

■サウジアラビア館

大小10を超える泥れんが造り風の建物が入り組んだ路地を歩きながらサウジアラビアの様々な文化に触れることができる。昨年11月の発表会でアルマズヤッド・オスマン政府代表は「伝統的な料理や音楽、人々との交流を通じてサウジアラビアを五感で感じてもらいたい」と語った。

「商人（あきんど）の町・大阪とサウジアラビアの共通点として、市場をイメージしたデザインになったようです。アラビア書道で描いた同国の地図と日本語の「サウジ」を組み合わせたエンブレムにも、日本文化へのリスペクトを感じます」（ロングさん）

「サウジアラビアは最近、観光客誘致に積極的です。それは、3月まで開かれていたドーハ花博のパビリオンでも感じました。次回の2030年万博がサウジの首都リヤドで開催されることが決まり、大阪でもかなり期待できると思います」（中本さん）

1月31日に起工式が行われた。

■アメリカ館

通路を挟んで向かい合う2棟の三角形の建物と、その間に吊り下げた巨大なキューブで構成されるパビリオンで、日本の「わび・さび」から着想を得たという。建物壁面の大型LEDディスプレイに米国の名所などの映像が映し出され、渓谷のような空間を作り出す。キューブの下をくり抜けると、開放感あふれる中庭が現れる。テーマは「共に創出できることを想像しよう」。来館者は映像や音楽を通して「アメリカ探検」をしなが

ら、米国の進める宇宙探査や教育などの取り組みを学ぶことができる。

「1970年大阪万博のアメリカ館は『月の石』で行列ができましたが、最近の万博では見本市のような面白くない展示が続いていました。しかし、ドバイ万博では宇宙開発などをテーマにして評価が高かった。大阪でも力を入れそうです」（中本さん）

「詳細は分かりませんが、ラム・エマニエル駐日大使は「再び月や他の銀河を目指す宇宙探査に参加する姿を想像するような展示」を提供するとしています。中庭のステージで繰り上げられるパフォーマンスも楽しみです」（ロングさん）

着工は今年だが、「（開幕）初日に間に合う」（担当者）と自信をみせる。

■ドイツ館

タイトルは「わ!ドイツ」。循環経済の「輪」、自然と技術の調和を表す「和」、そして「わ!」と思わず感嘆の声があがるような展示を表しているという。7つの円形の本造建物を配置し、循環型社会の暮らしを体験できるパビリオンを目指している。

「真面目な展示だが、最後にちょっとした演出があるのがこれまでのドイツ館の特徴。ドバイ万博でもサステナブル（持続可能）な未来について学んだあと、最後にブランコに乗ってみんなで卒業式を迎えるという場面がありました。大阪ではどんな演出がされるでしょうか」（中本さん）

「妖精をイメージしたマスコットキャラクター『サーキュラーズ』の人形が音声ガイドとして来館者に貸し出されます。このキャラクターも日本の『カワイイ文化』にインスピレーションされたようです」（ロングさん）

■スイス館

風船のような、二重の空気膜で覆われた5つの球体で構成される。重量は5つあわせて約450kgで、「これまでで最も軽い」パビリオンになるという。球体を覆うように藤などのツル科の植物が植えられ、屋上に「ハイジのパー」が設けられる。

「日本でスイスといえば、やはり『アルプスの少女ハイジ』。大阪湾を望む屋上のパーはハイジが迎えてくれるそうです。ぜひ、行ってみたいですね」（ロングさん）

「スイスは人の心をつかむパビリオンが得意です。大阪万博でも約3万2000個の電球を使った『光の木』と呼ばれるパビリオンで人気を集めました」（中本さん）

テーマは「生命」「地球」「人間拡張（オーグメンテッド・ヒューマン）」の3つ。3月19



日に起工式が行われた。スイスは昨年9月、大阪市北区に領事館を開設するなど、万博を機に日本や関西地域との経済・技術交流にも力を入れようとしている。

■フランス館

カーテンで覆われた劇場の舞台のようなデザインが特徴で、来館者は正面の螺旋階段を上って入館。屋上にフランスの多様な自然を紹介する約1000㎡の庭園が設けられる。テーマは「愛の讃歌」。運命の赤い糸を通じて「自分への愛」「他者への愛」「自然への愛」といった様々な愛に導かれる未来のビジョンを提案するという。

「ルイ・ヴィトンやディオールが展示に携わっていますから人気を集めそうです。自然との共生を題材にした、宮崎駿監督の『もののけ姫』の一場面を再現したタペストリーも展示されます」（ロングさん）

「ドバイ万博のフランス館はビジネス用の

スペースが多く、来館者の評判は良くなかった。その反省もあってフランス政府関係者は「大阪はドバイとは違う」と語っていると聞きました（笑）」（中本さん）

■イギリス館

コンセプトは「ともに未来を築こう」。積み木をイメージしたパビリオンは、小さなアイデアの集まりが世界を変えるイノベーションを実現できることを表している。建物は万博終了後も全世界のイベントなどで再利用できるようモジュール構造を採用。2012年ロンドン五輪や20年東京五輪で使われた素材の一部を使う。館内では、その場にいるような没入型の展示で英国の風景や歴史、未来を知ることができるという。

「英国は伝統的に外観重視で、上海でもミラノでもドバイ万博でも素晴らしいパビリオンでした。それに比べると、今回は期待していたものと違いました」（中本さん）

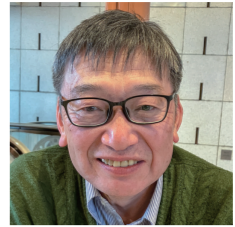


ロングさん 「Re-urbanization -再都市化」というブログを2008年から運営。関西を中心とする全国の再開発やビル建設についてニュースを発信している。ブログには大阪・関西万博のコーナーもある。仕事から帰宅後、深夜まで情報収集や記事執筆を行い、休日も取材に出かけるという。海外パビリオンについては日本国内での発表だけでなく海外のサイトも検索するという徹底ぶり。万博関連では最も情報が充実したサイトの一つになっている。

ロングさんのブログ「Re-urbanization -再都市化」



ロングさんのX(旧 Twitter)アカウント



中本篤宏さん 小学校6年生の時に1970年大阪万博を訪れたのをきっかけに博覧会マニアになり、2010年の上海万博以降、海外で開かれた万博はすべて訪問、パビリオンもすべて入場している。最近ではカタールで開かれたドーハ花博を訪れた。どの万博でも「最終日に入場すること」を自らの「任務」としている。3面に登場していただいた二神敦さんと「EXPO サポーターズ」という共創チャレンジのチームをつくり、万博を紹介するイベントなどを開いている。



各国が発表したパビリオンの予想図
 ⑥ドイツ館(©MIR_LAVA_facts and fiction)、③サウジアラビア館(©Foster+Partners)、
 ⑦フランス館(©Coldefy&CRA) ※8面にも海外パビリオンの予想図

「館内のレストランでは魚介や肉料理が提供されます。ジュリア・ロングボトム駐日大使は『イギリス料理は』昔はまずいと思われていたが、今は絶対においしい』と自信を見せています」（ロングさん）

■クウェート館

未来へ羽ばたく翼をイメージしたファサードの太根が目を引く。夜間には屋根を様々な色でライトアップする。「先見の明かり」をテーマに、没入型展示でクウェートの過去・現代・未来を紹介するという。

「ひととき印象的なデザインで、来場者の注目を集めそうです」（ロングさん）

■韓国館

テーマは「心をつないで」。外壁に幅38m、高さ12mの超大型LEDディスプレイを設置し、K-POPなどの映像を流すという。展示では韓国の先端技術や文化を発信する。敷地面積は中国館などと並び海外パビリオンで最も広い3500㎡。会期中の来館者数は282万人と、ドバイ万博の2倍以上

設計図通りにできれば、素晴らしいパビリオンになると思います」（中本さん）

を目指しているというから意欲的だ。

「外壁のディスプレイでは、SFの光学迷彩のように建物が空に消える映像技術を披露するそうです。館内でも専用の機器なしに別世界に入り込んだような体験ができる没入型の展示を計画しています。さすがはLED先進国です」（ロングさん）

2月28日に起工式が行われた。

■中国館

古代中国の巻物「竹簡」をモチーフにしたパビリオン。素材には竹をふんだんに使い、自然との共存という理念を表現するという。2月2日に起工式が行われた。

「国の威信をかけたパビリオンになると思います。公表されている仕様書を見ると砂とデジタル技術を融合した展示を計画しており、興味深いです」（ロングさん）

今、万博を開く意義

最後にお二人に今、日本で万博を開催する意義について語ってもらった。

ロングさんは「今はITが発達してネットでも何でもできるようになった。だから、万博は何でもできるようになった。だから、万博は時代遅れと言う人もいます。しかし、ネットだけでは満足できないことがコロナ禍で分かった。(万博のような)リアルの価値が逆

に高まったと思います」と指摘する。

中本さんは「オリンピックの開催期間は2週間ですが、万博は半年間。その間、世界中から約160もの国の人々が大阪に集まって交流するわけです。ウクライナやパレスチナで戦争が起きている今だからこそ開催する価値はあります」と締めくくった。



ドイツ館のマスコット「サーキュラーズ」
 (©MIR_LAVA_facts and fiction)



紀之定正一さん

1970年大阪万博で大きな話題を集めた「人間洗濯機」。その次世代型を大阪・関西万博に出展するのが、シャワーヘッドなどを製造・販売するサイエンス（大阪市淀川区）だ。54年前の少年時代、人間洗濯機に心を奪われた青山恭明会長は「今度の万博で同じような感動を今の子供たちに味わってもらいたい」という。（聞き手は真生印刷常務取締役、紀之定正一さん）

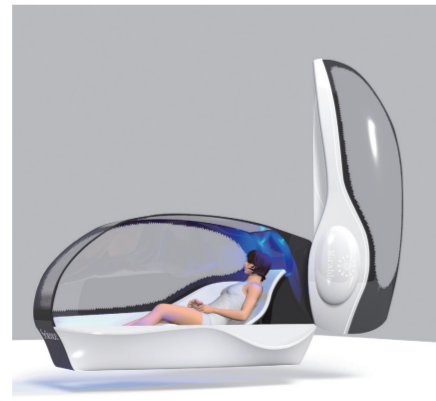
紀之定正一さん 青山さんは2007年にサイエンスを設立されますが、そのきっかけは人間洗濯機だったそうですね。

青山恭明さん 20年ほど前、小さな泡を作る技術で日本は世界をリードしており、半導体などの洗浄に使われていることをテレビの番組で知りました。その時、「バーン」と頭にひらめいたのが、大阪万博のサンヨー館で見た人間洗濯機。この超微細気泡の技術を使えば、人の体も洗えるのではない

か。そう考えたわけです。

紀之定さん 大阪万博や人間洗濯機には、どんな思い出がありますか？

青山さん 私は小学4年生で、万博には20回入場しました。最初に訪れたのは開幕2日目。会場に入った瞬間、未来の世界に来たような気分になってワクワクしたのを憶えています。中でも忘れられないのが人間洗濯機です。「未来の住宅には、こんなお風呂があって自動で体を洗ってくれるんや」と



②青山さんが小学4年生の時、衝撃を受けた大阪万博の人間洗濯機（共同通信社提供）
③サイエンスが大阪・関西万博に出展する次世代型の予想図（同社提供）

驚きました。この頃、私が育った大阪の下町では風呂がある家はまだ少なく、私もよく友達と銭湯に行っていました。

紀之定さん 大阪万博では人間洗濯機のほかにも携帯電話や電気自動車、動く歩道といった新技術・新サービスが登場し、その多くは実用化されました。人間洗濯機だけはいまだに実現していません。

青山さん 当社の「ミラバス」は浴槽内に微細な気泡を発生させる装置で、お湯につかるだけで肌の老廃物を取り除いてくれる。人間洗濯機はすでに実用化されているわけです。最初に商品化したのは16年前です。ところが、いつまでたっても「人間洗濯機はできなかった」と言われ、悔しい思いをしていました。すると2018年11月23日、大阪で再び万博が開かれることが決まる。その翌年、会社の年頭会議で私は「万博に次世代型の人間洗濯機を出展するぞ」と全社員に宣言しました。

紀之定さん （太陽の塔の前で青山さんを中心に社員が集まっている写真を見ながら）これは当時撮影したものでしょうか？

青山さん 万博を知らない社員に万博を理解してもらおうと、万博記念公園（大阪府吹田市）に連れて行った時の写真です。当時は年商20億円ほどですから社運を懸けた挑戦でしたが、その後、シャワーヘッド「ミラブル」などのヒットがあって会社は急成長。大阪・関西万博で大阪府・市などが運営する大阪ヘルスケアパビリオンに人間洗濯機を出展することが決まりました。

紀之定さん 開発は順調ですか？

青山さん 今年10月か11月には完成する予定です。大阪万博の人間洗濯機は超音波で発生させた気泡を使いましたが、次世代型は水に圧力をかけ、直径1000分の3mmほどの「マイクロバブル」やさらに小さな1万分の1mmほどの「ウルトラファインバブル」という泡を生成。それが肌の毛穴に入り込んで皮脂や汚れを落とします。頭のとてべんから足の爪先まで洗い、乾燥までして15分。さらに体だけでなく、心も洗います。背もたれに設置したセンサーが入浴者の心拍数を計測し、自律神経の状態を調べてリラックスできる映像や音楽を流すのです。これは大阪大学産業科学研究所の神吉（かみき）輝夫准教授と共同開発している機能です。三洋電機（現パナソニック）で人間洗濯機を開発した元技術者と、デザイナーとして活躍された方にも技術顧問として協力していただいています。

紀之定さん 大阪万博では水着のモデルさんが実演をしました。私も小学生で、ドキドキしながら見た記憶があります。

青山さん それは私も同じでした（笑）。今回は一般の人を対象に1000人の希望者を募集し、実際にパビリオンで人間洗濯機を体験していただく予定です。

紀之定さん 人間洗濯機は今回こそ、一般家庭にも普及しますか？

青山さん 万博にはカプセル型の人間洗濯機を展示しますが、サイズが大きいため、そのまま住宅に設置するのは現実的ではない。ただ、開発で得られた技術は万博後、製品に実装していく予定です。万博に

子供たちに再び夢を

紀之定正一

真生印刷常務取締役

Profile

紀之定正一 1983年、真生印刷に入社。現在、同社常務取締役兼LAB.AS取締役。地域・未来コーディネーターとして堺市を中心に大阪・泉州地域でオープンファクトリーなどの地域貢献活動にかかわっている。大阪・関西万博の参加型プログラム「共創チャレンジ」にも取り組んでいる。

シン・人間洗濯機で

青山恭明

サイエンスホールディングス代表取締役会長

Profile

青山恭明 自動車部品メーカーなどを経て2007年、サイエンスホールディングス（現サイエンス）を設立。18年に発売したシャワーヘッド「ミラブル」が、女性の頬に油性ペンで描かれた黒い線がシャワーの水を当て、軽くこするだけで落ちていくテレビCMで話題となり、累計販売本数150万本を超えるヒット商品となった。大阪パビリオン理事。



青山恭明さん

は「宇宙シャワー」も出展する予定です。こちらもぜひ注目してください。

紀之定さん 宇宙シャワーですか？

青山さん これもきっかけはテレビ番組です。国際宇宙ステーションに滞在していた実業家の前澤友作さんが地上から「宇宙はどんなにおいでですか？」と聞かれ、「体育会系の部室みたいなにおい」と話していました。風呂に入れないため、独特のにおいがするそうです。それで無重力でも体をきれいにできるシャワーを作ろう、と。僕はいつも発想だけの男なんです（笑）。

紀之定さん 確かに宇宙でシャワーは使えないし、水は貴重な資源ですね。

青山さん 宇宙のような無重力では水

は表面張力で球体になり、空中に浮きます。それで当社の技術責任者の平江（真輝）専務取締役は2年以上かけて装置を考え出しました。昨年11月、この装置をつるしたバルーンを成層圏まで打ち上げ、自由落下で無重力に近い状態を作る実験を行いました。すると装置から水がシャワーのように噴き出しました。この映像を見たときは「ほんまにできたんや」と感激しました。

紀之定さん 実験に協力したのはベンチャー企業の「GOCCO」（ゴッコ、岐阜県大垣市）さんですね。偶然ですが、われわれのグループのパートナー企業です。

青山さん 計算では2リットルの水で全身をきれいにできます。石鹸などを使わない

ため、水は単純ろ過だけで再利用できます。民間人が滞在できる宇宙ホテルを建設する計画がありますが、そうしたところに使われることを想定しています。

紀之定さん 青山さんがこれまで水にこだわってこられた背景には、娘さんの病気があったと、お聞きしました。

青山さん 三女が幼稚園児のころ、ひどいアトピー性皮膚炎に悩まされていました。夏でも長袖の服を着なければならず、小学校に行ってからはいじめを受けたほどです。水道水に含まれる塩素が炎症の一因と分かり、町工場で塩素を除去するシャワーヘッドを作ってもらいました。すると、3か月ほどみえる症状が改善しました。これで水

に興味を持ったわけです。

紀之定さん 万博の開幕まであと1年ですが、残念ながら盛り上がり欠け、延期や中止を求める声も出ています。

青山さん 今年夏ごろには各パビリオンの展示内容も明らかになるので、潮目は少しずつ変わると思います。万博は日本や大阪の技術力を世界に示す最大の、そして最後のチャンスなのかもしれません。次世代型の人間洗濯機は展示の目玉の一つになるのではないかと期待しています。当社は万博を機に世界に一步踏み出すつもりです。そして54年前の大阪万博で10歳の私が見た未来を、今度は私が今の子供たちに見せたいと考えています。

あなたも万博ボランティアに4月30日まで約2万人募集

日本国際博覧会協会（万博協会）と大阪府・市は、大阪・関西万博の会期中に会場内外で来場者らの案内やサポートを担うボランティア約2万人を4月30日まで募集している。一般の人が万博に参加できる機会となるだけに、万博協会などは積極的な応募を呼びかけている。

万博協会が運営する「会場ボランティア」と府・市の「大阪まちボランティア」の2種類あり、募集人数はそれぞれ約1万人。まちボランティアは主要駅、空港のほか、会場内の大阪ヘルスケアパビリオンが活動場所となる。

ループで応募し、両方のボランティアに申し込むことも可能。1日3～6時間・5日以上以上の活動が求められる。ボランティアにはTシャツやベスト、帽子、バッグなどのユニフォームが貸与されるほか、交通費・食費代として1日2000円相当のプリペイドカードなどが支給される。

応募はインターネットまたは所定の申し込み用紙で（詳細は大阪・関西万博ボランティア専用ホームページを参照）。大阪メトロ堺筋本町駅直結の船場センタービル2号館地下1階にボランティアセンターを開設し、応募手続きをサポートしている。各地で説明会も開いている。6月から面談が行われ、8月下旬ごろに結果が通知される。

1月26日に行われた募集開始の式典で大阪府の吉村洋文知事は「（ボランティアは）一生に一度しかない経験になると思う。皆さんと一緒に素晴らしい万博を、素晴らしい未来を作り上げていきたい」と期待を寄せた。4月5日現在の応募者は1万5027人。

| 万博ボランティアの概要 | |
|--|--|
| 活動場所（募集人数） | |
| 会場内（約1万人） | 会場外（約1万人） |
| 活動内容 | |
| ・来場者の案内・誘導 ・案内所や休憩所のサポート ・外国語を活かしたサポート | ・主要駅・空港での交通案内 ・まちなかでの万博案内 ・大阪パビリオンサポート |
| 活動期間・時間 | |
| 5日以上・1日3～6時間 | |
| 応募要件 | |
| 2025年4月1日時点で18歳以上など | |
| 専用ホームページ | |
| https://www.expo2025-volunteer.com/pr/ | |

海外パビリオン 螺旋、楽譜、翼、夜明け…個性競う



EXPO 2025 Czech Pavilion
Apropos Architects



be
we
em

- ⑥ ガラスの螺旋構造が特徴のチェコ館 (©Apropos Architects)
- ① 真っ赤な楽譜が目目を引くオーストリア館 (©BWM Designers & Architects)
- ⑤ ⑦ 未来に羽ばたく翼をイメージしたクウェート館 (©LAVA)
- ⑩ 太陽のような球体が建物の中心にあるオランダ館 (©Plomp)



デジタル総合印刷 大阪パビリオンに出展

本紙「EXPOST」を発行している企業グループの1社、デジタル総合印刷が大阪・関西万博の大阪ヘルスケアパビリオンに出展することが決まりました。2025年7月15～21日の1週間、1970年大阪万博の会場上空を飛んでいるかのような疑似体験ができるVR（仮想現実）コンテンツ＝写真＝などを展示します。

出展するのは、中小企業・スタートアップ向けに新技術・新製品発表の場として設けられる「展示・出展ゾーン」。同ゾーンでは、金融機関や大学が取りまとめ役となり、計377社が脱炭素や健康など26のテーマに分かれて週替わりで出展します。デジタル総合印刷は、「パワースポット IN OSAKA 中小カンパニー」をテーマとする大阪府中小企業団体中央会のグループに参加します。

VRコンテンツは、万博記念公園（大阪府吹田市）の「EXPO'70 パビリオン」にある、ペーパークラフトで作られた会場模型（300分の1）を小型360度カメラで撮影して

制作。来館者にタブレットで体験していただき、太陽の塔の模型も設置する予定です。モニターの前に立つだけで大阪万博のコンパニオンの制服を試着体験できるデジタルサイネージも展示します。



サンケイ総合印刷株式会社

●本社: 大阪市此花区西九条2-14-6
●電話: 06-6462-1951
●設立: 1961年



真生印刷株式会社

●本社: 堺市堺区神南辺町5丁152-2
●電話: 072-225-5001
●設立: 1953年



デジタル総合印刷株式会社

●本社: 大阪市東住吉区杭全2-10-1
●電話: 06-7178-5151
●設立: 1952年



株式会社LAB.AS

●本社: 大阪市此花区西九条2-14-6
●設立: 2021年

